

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการจ้างเหมาการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและการบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วยยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมฯ ได้กำหนดแนวทางพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จังหวัดขอนแก่น จึงได้จัดทำโครงการจ้างเหมาพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนายกระดับตามเกณฑ์ที่กำหนด เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ ผู้ผลิต...



๒.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผ่านกิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๔. วิธีการดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำต้นแบบ ส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายโดยต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องออกดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นกำหนด ดังต่อไปนี้

๕.๑ ขั้นเตรียมการ ประกอบด้วย

๕.๑.๑ จัดทำกรอบแนวคิด วิธีการดำเนินการ แผนปฏิบัติการตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และจัดทำแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม,ผ้าและเครื่องแต่งกาย,ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก,สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์

๕.๒ ขั้นศึกษาค้นคว้าแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๒.๑ สสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค

๕.๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้คำปรึกษากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร่วมกับผู้จ้าง (ผู้รับจ้างควรพิจารณาร่วมกับผู้จ้าง สำหรับการปฏิบัติงานและต้องปรากฏห้วงเวลาในแผนปฏิบัติการ) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์

การยกระดับ...

การยกระดับออกแบบผลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์

๕.๓ ขั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๕.๓.๑ ผู้จ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้จ้างกำหนด

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามแบบที่ร่างเบื้องต้น ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้จ้าง และกลุ่มเป้าหมาย) และให้กลุ่มเป้าหมายลงชื่อกำกับในแบบร่างที่สมบูรณ์แล้ว พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณให้หน่วยงานจ้าง และต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่จ้างก่อน จึงสามารถดำเนินการจัดพิมพ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มได้ และต้องดำเนินการให้เป็นตามคุณลักษณะ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และโครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์ สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะของเครื่องหมายต้องห้าม เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดและข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

๔.๕) ราคาโดยระบุบาท

๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๔.๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในขณะบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๔.๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

(๒) การออกแบบ...

(๒) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง ดังนี้

๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายหน่วยสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้าง ในกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓ ผู้รับจ้างจัดต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการประสานงาน กลุ่มเป้าหมาย จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้รับจ้าง

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกระบวนการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านความเห็นชอบของกลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานจ้าง โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น วัสดุ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของผู้เข้าร่วมการพัฒนา ตลอดจนได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๓ ต้นแบบ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมให้คำปรึกษา วิเคราะห์เชิงลึก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อทดลองตลาด (ตามจำนวนเงินที่กำหนด) ได้แก่ ฉลาก/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า/สติ๊กเกอร์แบบต่างๆ /ป้ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น หรือกล่องกระดาษไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กล่อง หรือถุงกระดาษไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ หรือสายคาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น หรือถุงผ้าสกรีนลาย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ หรือถุงผ้าสปันไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ หรือลาเบลสินค้าไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้กับหน่วยงาน

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๕.๓.๘ ผู้รับจ้างจัดส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่สมบูรณ์ พร้อมบรรจุในหีบห่อที่ป้องกันการแตกหัก หรือฉีกขาด มอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ ณ ที่ทำการกลุ่มหรือสถานที่ราชการ/เอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานจ้าง และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำส่งบรรจุภัณฑ์

๕.๔ ขั้นสรุปโครงการและติดตามประเมินผล

๕.๔.๑ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปแบบฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมไฟล์ข้อมูล/ภาพนิ่งที่บันทึกใน CD หรือ DVD และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๕ ชุด และเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะผลงาน

การออกแบบ...

การออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพบนหน้าของ/เอกสาร/กล่องบรรจุภัณฑ์ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาและวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียดและเอกสารสรุปผลงาน/แผ่น CD/DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ ระบุชื่อโครงการและงบประมาณ ที่ดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่ม ประกอบเนื้อหา

(๑) ความเป็นมาโครงการ

(๒) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ข้อ ๕.๑ – ๕.๒ พร้อมภาพประกอบ (สี)

(๓) การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน – หลัง การดำเนินการโครงการพร้อมทั้ง

ภาพประกอบ

(๔) เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมรูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมิน หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จัดทำแบบประเมินและผลการประเมิน ความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำตามกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ตามตัวชี้วัดที่กรมพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดดังนี้

๑. เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ

๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ที่มีการตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินการใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือเอกชน หรือที่ทำการกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

๗. งวดการส่งมอบ

การกำหนดระยะเวลารายงานผลการดำเนินงาน และการมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ – ๕.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ งวดงานที่ ๒...

Handwritten signature

๗.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๓ - ๕.๔ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาจากรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งเสริมงานแต่ละงวด ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด และอุปกรณ์จัดเก็บอุปกรณ์แบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๑ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดทำรายงานที่จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนลายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาที่ตรงกันและครบถ้วนเหมือนรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากบริษัทต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ก่อน

๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๘. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายค่าจ้าง ผู้จ้างได้แบ่งงวดงานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไข และคณะกรรมการตรวจรับจ้างงานได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินจ้างคงเหลือทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด ส่งรายงานปฏิบัติตามเงื่อนไข การส่งมอบงานในข้อ ๕.๔

๙. งบประมาณ

จำนวน ๕๕๔,๔๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ...



๑๐. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๓ - ๒๔๖๘๕๕ โทรสาร ๐๔๓ - ๒๔๖๘๕๕

๑๑. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑. มีความสามารถทางกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นผู้มิอาจซีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดขอนแก่น วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำความผิดอันขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลผู้เสนอราคาคำสั่งให้สละเอกลิทธิความคุ้มกันเช่นว่า
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายจ่ายรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การเบิกจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๔. ผู้เสนอราคาต้องเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างที่ไม่น้อยกว่า ๒๗๗,๒๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๑๒. หลักเกณฑ์...

Signature

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง

จังหวัดขอนแก่น (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น) โดยคณะกรรมการจัดจ้างจะดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ พิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๒.๑ ข้อเสนอราคา ๓๐ คะแนน

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๕๐ คะแนน

๑๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)

แปลกใหม่ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด (๑๐ คะแนน)

ของการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม

๑๒.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๑๕ คะแนน)

ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน

๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ

๔) รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงาน

๑๒.๒.๔ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการฯ (๑๕ คะแนน)

โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย

๑๒.๓ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงาน ๒๐ คะแนน

๑๒.๓.๑ ผู้รับจ้างและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ (๑๐ คะแนน)

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

๑๒.๓.๒ ประสบการณ์และผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๓. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบทดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด ของการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๓) บทที่ ๓...

Jan 05/21

๓) บทที่ ๓ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงาน ผู้รับจ้างและทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรมประสบการณ์และผลงาน ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิ์ในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๔.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นได้กำหนด ตามของเขต (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๔.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๕. ข้อกำหนดเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขต (TOR)

๑๕.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด

๑๕.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดจังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของ จังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๙ และ ข้อ ๑๐

๑๕.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์จะไม่ได้รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอมาทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่ เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์หรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

รับ ๐๖/๑๑